

UNSERE BRAND

LOGO

NAME

.....

SITZ

.....

PHILOSOPHIE

.....
.....
.....
.....

ZIEL

.....
.....

PRODUKT

.....
.....

PRODUKTION

ANGEBOT

1. Material (Baumwolle, Fäden,...)

2. Verarbeitung (Weben, Nähen,
Veredeln)

3. Werbung/ Marketing/Verkauf

4. Logistik/ Transport

5. Lohn ArbeiterInnen

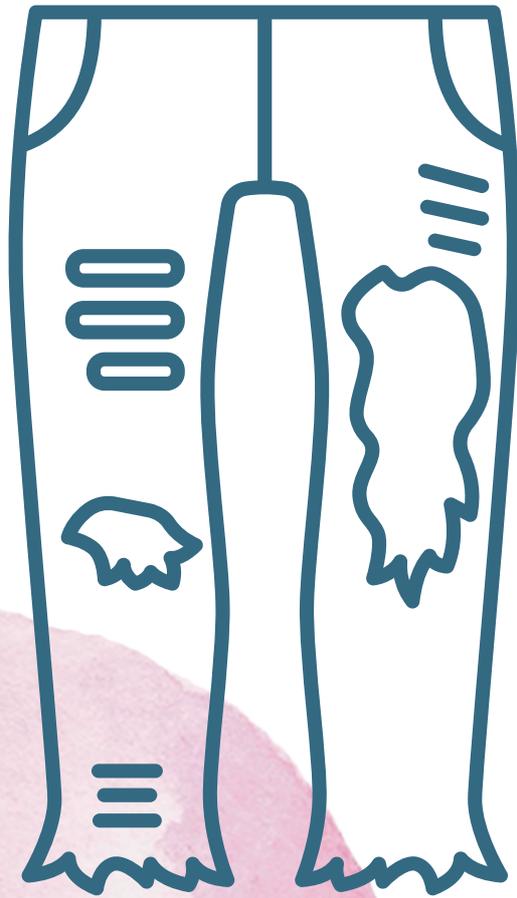
AUSGABEN

GEWINN



ÜBERSICHT

WER VERDIENT WIEVIEL AN
UNSERER JEANS?



Prozentsatz berechnen: $p\% = W/G$
W= Prozentwert; G= Grundwert

MATERIAL

Angebot 1

Die Baumwollpflanzen sind so gezüchtet, dass sie einen geringen Wasserverbrauch haben. Der Anbau auf diesen Feldern wird von Fairtrade überwacht und gefördert und die Baumwolle ist biozertifiziert. Es kommen keine Pestizide und andere gesundheitsschädliche Chemikalien zum Einsatz und es wird sehr darauf geachtet, dass es nicht zur Kinderarbeit kommt.

Preis: 24€

Angebot 2

Bei den Baumwollpflanzen wird auf eine artenreiche Züchtung und einen verminderten Einsatz von Monokulturen geachtet. Der Einsatz von Pestiziden ist sehr reduziert, allerdings benötigen die Pflanzen viel Wasser und der Anbau ist allgemein an harte Arbeitsbedingungen für die Bauern und Arbeiter geknüpft.

Preis: 14,70€

Angebot 3

Die Baumwollpflanzen stammen aus Monokulturen, was einen hohen Wasserverbrauch bedingt, allerdings sind die Pflanzen sehr billig und durch den Einsatz von vielen Pestiziden sehr ertragreich. Die Bauern müssen an jeder Stelle sparen, weshalb es vermehrt zum Einsatz von Kindern bei der Feldarbeit kommt.

Preis: 5,10€

VERARBEITUNG

Angebot 1

Die Jeans wird in großen Fabriken unter harten Arbeitsbedingungen genäht. Es hat wenig Platz, ist stickig und es arbeiten auch viele Kinder mit. Beim Bleichen der Jeans kommt es zu einer großen Verunreinigung der örtlichen Gewässer und beim manuellen Sandstrahlen der Jeans setzen sich die Arbeiter einem großen Gesundheitsrisiko aus. Die Fabrik arbeitet sehr billig und schnell, deshalb erzielt sie große Produktionsmengen.

Preis: 1,50€

Angebot 2

Die Jeans wird in großen Fabriken unter harten Arbeitsbedingungen genäht. Es kommt gelegentlich auch zu Kinderarbeit. Das maschinelle Nähen und bleichen führt zu einem hohen Energieverbrauch. Bei der Auswahl von Farben und anderen Veredelungen, wird auf einen Einsatz von qualitativen Materialien geachtet und es wird generell sehr präzise und sauber gearbeitet.

Preis: 3,50€

Angebot 3

Die Jeans wird in Europa unter fairen Arbeitsbedingungen genäht und möglichst umweltschonend gefärbt. Es wird überwacht dass es nicht zu Kinerarbeit kommt und die Arbeiter erhalten einen fairen Lohn und haben fair geregelte Arbeitszeiten, dadurch kann allerdings keine große Produktionsmenge erzielt werden.

Preis: 6,40€

MARKETING

Angebot 1

Die Jeans wird hauptsächlich im eigenen Onlineshop oder in kleinen Boutiquen vertrieben. Bei der Werbung wird vor allem die Nachhaltigkeit und die fairen Arbeitsbedingungen der Jeans hervorgehoben.

Preis: 17,60€

Angebot 2

Die Jeans wird in der eigenen Modekette an Standortenauf der ganzen Welt und dem eigenen Onlineshop vertrieben. Es werden Werbespots im TV und Werbeanzeigen auf den Straßen geschaltet.

Preis: 9,60€

Angebot 3

Die Jeans hat ein großes Label der Brand angenäht oder aufgestickt und wird in den eigenen Stores und ausgewählten Modehäusern verkauft. Die eigenen Stores befinden sich in Nachbarschaft von anderen namenhaften Brands oder in Outletschoppingcentern. Es wird auf Mundpropaganda, TV-Spots und Influencer-Marketing gesetzt.

Preis: 19,60€

LOGISTIK

Angebot 1

Es wird auf geringe Transportwege der Jeans gesetzt und möglichst nachhaltige Wege des Transports gesucht. Da in Europa produziert wird, kann weitestgehend auf den Einsatz von Schiffen und Flugzeugen verzichtet werden.

Preis: 9,60€

Angebot 2

Die Jeans reist auf ihrem Produktionsweg einmal um die Welt, da die Auswahl der Produktionsorte nach dem Preis erfolgt. Beim Transport wird lediglich auf Preis und Schnelligkeit geachtet und nicht auf ökologische Aspekte.

Preis: 2,70€

Angebot 3

Die Jeans passiert viele Produktionsorte während ihrer Fertigung, wobei beim Transport auf Qualitätssicherung geachtet wird.

Preis: 7,70€

LOHN

Angebot 1

Die Arbeiter*innen werden regelrecht ausgebeutet. Sie arbeiten 12 - 16 Stunden am Tag und ihnen wird Gewalt angedroht wenn sie ihr tägliches Soll nicht schaffen.

Kinderarbeit ist ganz normal. Es gibt kaum Sicherheitsvorkehrungen für die Arbeiter*innen.

Preis: 0,30€

Angebot 2

Die Arbeiter*innen arbeiten unter harten Arbeitsbedingungen und werden für unsaubere Arbeit direkt gefeuert. Kinderarbeit ist nicht gerne gesehen, aber wird geduldet.

Preis: 1,40€

Angebot 3

Die Arbeiter*innen arbeiten unter fairen Arbeitsbedingungen. Sie haben einen geregelten Arbeitstag und es wird kontrolliert, dass ihre Rechte eingehalten werden und es keine Kinderarbeit gib.

Preis: 4,80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€



UNTERNEHMENSZIEL
EINE FAIR
PRODUZIERTE JEANS

Preis der Jeans: 80€

UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
PROFIT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Preis der Jeans: 30€





UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€



UNTERNEHMENSZIEL
GRÖSSTMÖGLICHER
HYPER FÜR DEINE
MARKE

Preis der Jeans: 70€